

The background of the slide is a photograph of a harbor at night. Numerous wooden sailing boats with tall masts are docked in the water. In the background, a large brick building with a prominent tower is illuminated. The sky is a deep blue, and the lights from the buildings and boats reflect on the water's surface. Several semi-transparent red hearts of varying sizes are scattered across the right side of the image.

Actieplan vitale logiesaccommodaties
binnen het programma Gastvrij Fryslân 2028

managementsamenvatting

Van een goede naar een geweldige logiessector

Managementsamenvatting actieplan vitale logiesaccommodaties

Actieplan vitale logiesaccommodaties geeft richting aan slimme groei

Eén van de zeven opgaven van het Uitvoeringsprogramma Gastvrij Fryslân is het werken aan vitale logiesaccommodaties. Dit actieplan geeft invulling aan deze opgave. Het is tot stand gekomen na een uitgebreide beleidsscan en diverse gesprekken met sectorspecialisten en logiesondernemers. Het actieplan bevat regionale accenten om de slimme Friese groeiambitie in ruimte en tijd handen en voeten te geven:

- Slimme groei in ruimte vindt plaats door de toeristische vraag (en het profijt hiervan) beter over Fryslân te verdelen. De focus van het actieplan in toeristisch drukke gebieden ligt dan ook anders dan in toeristisch minder drukke gebieden.
- Slimme groei in tijd zorgt ervoor dat het actieplan vooral focust op deelsectoren met kansen voor seizoenverbreding. De beschikbare middelen worden tot en met 2023 met name ingezet voor logiesaccommodaties met perspectief die zelf stappen willen (en soms moeten) maken om vitaler te worden. Vanuit dit actieplan kunnen deelsectoren, Friese gemeenten en bedrijven gemakkelijk vertaalslagen maken naar hun eigen situatie.

De ambitie van het actieplan

“In 2028 vervullen logiesaccommodaties een sleutelrol in de Friese slimme groeiambitie. Met hun beddencapaciteit zorgen ze voor toeristische spreiding in ruimte (nieuwe bestemmingen) en tijd (seizoenverbreding). Met steeds meer kwaliteit spelen zij in op de behoeften van de veeleisende toerist.

Logiesaccommodaties bevorderen brede welvaart door hun bijdrage aan de ruimtelijke kwaliteit, voorzieningen, banen, stuwende economische bestedingen en leefbaarheid. Ze maken Fryslân mooier. De uitzonderlijk hoge kwaliteit van de natuurlijke en culturele omgeving voeren ze op een eigenzinnige manier tot in de finesses door in hun producten en dienstverlening.

In 2028 prikkelen grotere en kleine verduurzaamde logiesaccommodaties de zintuigen van gasten. Het hele jaar door hoor, zie, ruik, proef en voel je op een innovatieve wijze de cultuur en omgeving in Friese logiesaccommodaties. Zo bieden logiesaccommodaties in 2028 voor gasten en bewoners in alle Friese regio's een hogere toegevoegde waarde”.

Wat is een vitaal logiesbedrijf?

Een vitale logiesaccommodatie:

1. is nu en in de toekomst in staat in te spelen op de behoeften van de markt;
2. realiseert op zijn locatie met zijn opstallen en organisatie een duurzaam gezonde exploitatie;
3. heeft draagvlak in de samenleving vanwege zijn bijdrage aan brede welvaart (ruimtelijke kwaliteit, banen, bestedingen, voorzieningen, circulariteit, ed.);
4. heeft vertrouwen bij zijn financiers.



De ambitie is vertaald in drie doelen

1. *Bevordering van brede welvaart*: in 2028 is ten minste 91% van de Friese inwoners tevreden met het leven. Logiesaccommodaties dragen hier indirect aan bij door de impuls die zij leveren aan de ruimtelijke kwaliteit, banen, voorzieningen en stuwende bestedingen.
2. *Vitalisering van regulier logiesaanbod*: door een gerichte aanpak heeft Fryslân in 2028 ongeveer 55% meer vitale logiesaccommodaties (circa 160 bedrijven), circa 20 nieuwe en/of herontwikkelingen en ongeveer 45% minder niet-vitale logiesaccommodaties.
3. *Slimme groei van kleinschalig logiesaanbod en -vraag*: door vooral in te zetten op herontwikkeling van erfgoed voor de cultuur- en natuurtoerist varieert de jaarlijkse groei afhankelijk van de deelregio tussen 1-3%.

Drie strategielijnen zijn uitgezet om de Friese logiesambitie te bereiken

1. *Vitaliseren van bestaand aanbod* door het vernieuwen en beter laten presteren van bestaande logiesaccommodaties.
2. *Ruimte bieden voor slimme (her)ontwikkelingen* door het uitnodigen van nieuwe logiesaccommodaties die bijdragen aan slimme groei.
3. *Werken aan florierende bestemmingen met logies als stuwende motor*, want logiesaccommodaties floreren als de bestemming floreert en vice versa.

Instrumenten voor logiesaccommodaties en overheid

Binnen deze strategielijnen zijn instrumenten ontwikkeld gericht op logiesondernemers (waaronder expertteam en nije logies) en instrumenten gericht op de overheid (waaronder ontwikkelkaders, kwaliteitsteam en experimenteerruimte). De inzet van deze instrumenten zorgt ervoor dat de ambitie van het actieplan wordt behaald.

Organiseren

De projectleiding voedt de netwerkpartners YnBusiness, brancheorganisaties en gemeenten die de eerstelijns contacten met logiesaccommodaties onderhouden door de instrumenten van het actieplan onder hun aandacht brengen. De organisatiestructuur is verder ingericht conform het uitvoeringsprogramma Gastvrij Fryslân. Zo is er het uitvoeringsteam vitale logiesaccommodaties met de schipper, verantwoordelijk provincieambtenaar en de projectleiding. Zij zijn onderdeel van de werkgroep vitale logiesaccommodaties met daarin een afvaardiging van gemeenten en de sectorspecialist van YnBusiness. De werkgroep staat in nauwe verbinding met de flexibele schil van deskundigen, netwerkpartners en de TAF. Over de periode 2020-2023 wordt €2.000.000 door de provincie in het actieplan geïnvesteerd. Gemeenten dragen bij per instrument waarvan ze gebruikmaken. Logiesondernemers dragen indirect bij door te investeren in vernieuwing en verbetering en door de bevordering van brede welvaart.





Colofon

Dit Actieplan is met uiterste zorgvuldigheid tot stand gekomen op basis van deskundig onderzoek. Het bevat een weergave en interpretatie van (delen van de) onderzoeksresultaten. Het is anderen toegestaan om (delen van) het onderzoek en gehanteerde methodieken en modellen te kopiëren, distribueren, vertonen, op te voeren zolang ZKA Strategy als maker van het werk wordt vermeld en het werk niet commercieel wordt gebruikt.

ZKA LEISURE STRATEGY

Brugstraat 1A
5211 VS 's-Hertogenbosch

088 - 210 02 50
info@zka.nl
www.zka.nl

Merlijn Pietersma
Sasja Vermeulen

In co-creatie met het begeleidingsteam

- Herman Schreuder – Post-Plaza
- Femke van Akker – Provincie Fryslân
- Marjan Soepboer – TAF/YnBusiness
- Annelie Bleckman – It Wiid en de Kuilart
- Jaap Baalbergen – De Weyde Blick
- Petra Ellens – HISWA-RECRON
- Jens Zeemans – gemeente Achtkarspelen
- Gertjan Elzinga – adviseur provincie Fryslân
- Jessica Speelman – gemeente Noardeast-Fryslân
- Karin Vaartjes – provincie Fryslân
- Trynke Schuurmans – gemeente Súdwest-Fryslân