

# Toekomstbestendig ondernemen in de gastvrijheidssector?

## Doe mee met het Koploperproject!

### Aankondiging

2 september 2021

### Toekomstbestendig ondernemen ...

Duurzaam ondernemen is steeds meer een 'licence to operate'. Van bedrijven wordt verwacht dat ze maatschappelijk verantwoord ondernemen en transparant zijn over hun impact op maatschappij en milieu. Maar het is meer dan dat. De wereld is aan verandering onderhevig en de transitie naar een duurzame (circulaire en inclusieve) economie is in volle gang. Dat stelt nieuwe eisen aan bedrijven/organisaties en biedt tegelijkertijd ook veel kansen voor bedrijven die zich goed weten aan te passen aan deze transitie. Het Koploperproject helpt bedrijven om zich hierop voor te bereiden, kansen en mogelijkheden in kaart te brengen en kennis en vaardigheden op te doen om toekomstbestendig te ondernemen.

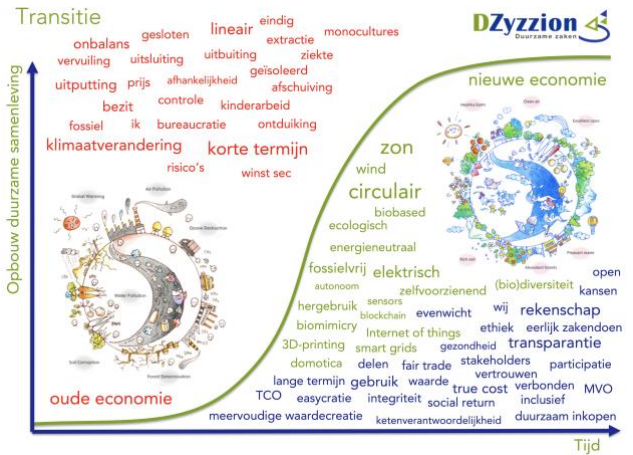
### ... in de gastvrijheidssector

Ook in de toerisme- en recreatiesector is veel in beweging. De aandacht voor bewust reizen neemt toe. Gasten hechten waarde aan betekenisvol en puur, lokaal en duurzaam. Jij wil het liefst als gastvrouw en -heer je gasten een topervaring bieden. Circulaire producten en diensten bieden interessante aanknopingspunten om onderscheidend te zijn en tegemoet te komen aan de wensen en verwachtingen van jouw (toekomstige) gasten. Naast de gast verandert ook de maatschappij en zal er meer op jouw bedrijf afkomen, bijvoorbeeld met betrekking tot het omgaan met water, energie- en materiaal. Daar kan je nu al over nadenken en op voorsorteren. Met duurzame en circulaire toepassingen kan je gasten trekken maar ook vaak geld besparen. Het is dus ook op die manier financieel aantrekkelijk. Samen met andere bedrijven aan de slag aan met duurzaam ondernemen is bovendien hartstikke leuk en inspirerend!

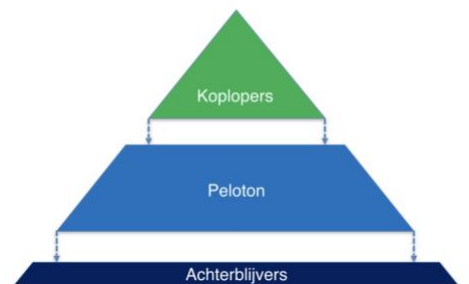
### Het Koploperproject

Om bedrijven op een leuke manier kennis te laten maken met duurzaam ondernemen en hiermee praktisch aan de slag te gaan, is Jaap de Vries van sociale onderneming DZyzzion begin 2010 gestart met het eerste 'Koploperproject Duurzaam Ondernemen' in de gemeente Opsterland in Friesland. In zo'n project laten gemeenten en bedrijven aan de hand van concrete voorbeelden zien dat duurzaam ondernemen niet alleen hoort en nodig is, maar ook lonend en boeiend kan zijn. Dus dat het goed is voor People, Planet én Profit. Het Koploperproject is interessant voor zowel bedrijven en organisaties die graag een begin willen maken met duurzaam ondernemen als bedrijven die al vooroplopen, maar graag duurzame innovatie graag structureler willen oppakken.

### Hoe gaat dat in z'n werk?



### Ondernemers maken elkaar enthousiast ...



Aan een Koploperproject doen tussen de 5 en 15 bedrijven mee. Na een startbijeenkomst en kennismaking worden de deelnemers grondig doorgelicht op duurzaamheid met de DuOn-Scan die gebaseerd is op de internationale richtlijn ISO 26000. Het resultaat is een compleet Duurzaamheidsprofiel op maat. Heldere grafieken en scores per onderwerp laten zien wat er al goed gaat, wat er nog beter kan en welke voordelen er voor het bedrijf kunnen worden behaald. Het staat vol met praktische tips en links naar aanvullende informatie. Daarnaast wordt de Milieubarometer gebruikt om de milieuprestaties inzichtelijk te maken op basis van gegevens over energieverbruik, emissies, afval, vervoer etc. Hieruit resulteren vele praktische maatregelen, die vaak binnen enkele jaren kunnen worden terugverdiend. Niet onbelangrijk: met de Milieubarometer wordt ook de CO<sub>2</sub>-footprint bepaald. Nog een kans om je te onderscheiden, door je gasten te kunnen laten zien wat je doet om je footprint te reduceren.

Nadat alle nulmetingen in een groep Koplopers zijn uitgevoerd (en ze allemaal dezelfde 'MVO-taal' spreken), worden de uitkomsten met elkaar gedeeld in een terugkoppelingsbijeenkomst. Daarin wordt veel van elkaar geleerd. Vervolgens gaat iedereen aan de slag met het opstellen van een praktisch actieplan (de DuOn-agenda), waarmee duurzaam ondernemen een structureel verbeterproces wordt in plaats van wat losse acties. Deze plannen worden in een volgende bijeenkomst met elkaar gedeeld. Tenslotte gaan alle deelnemers aan de slag met een opdracht over MVO-communicatie: hoe breng ik nu mijn MVO-boodschap over? Dat blijkt vaak een bijzonder nuttige oefening, aangezien de markt hier ook steeds vaker naar vraagt. Het Koploperproject duurt al met al ongeveer een jaar en wordt afgesloten met een Koplopersymposium. Daar presenteren de Koplopers hun resultaten en ze inspireren andere bedrijven. De Koplopers ontvangen een deelnamecertificaat, waarmee ze kunnen aantonen dat ze actief bezig zijn met duurzaam ondernemen. Voor de Koploper met de meest overtuigende inzending op de communicatieopdracht is er de Koploperprijs.

*“Door de ‘kapstok’ van ISO 26000 hebben wij meer grip gekregen op wat MVO precies voor onze organisatie betekent. De DuOn-Scan visualiseert de resultaten in overzichtelijke grafieken. Dat is erg handig. Ook geeft deze allerlei praktische aanbevelingen. Echt maatwerk. Dat maakt het prachtig. Dan kan je het goed aan de mensen uitleggen. Het heeft ons ook financieel veel opgeleverd. We hebben in korte tijd zo’n 9% energie kunnen besparen. Daarnaast heeft de aandacht rond het Koploperproject ons direct al €27.000 aan extra omzet opgeleverd.” Tjitte de Wolff, Hotel Tjaarda Oranjewoud.*

## Wat levert het op?

Het Koploperproject levert voor de deelnemers veel voordeel op, zoals:

- een degelijke nulmeting: wat doen we al goed en wat kan er beter?
- inzicht in betekenis van MVO voor de organisatie, milieuprestaties, CO<sub>2</sub>-footprint
- praktische tips voor verduurzaming van de bedrijfsvoering
- nieuwe ideeën voor innovatie van product- en dienstverlening
- een praktisch actieplan voor duurzaam ondernemen
- bewustere keuzes bij inkoop, investeringen
- kostenbesparingen op onder meer energie, afval en mobiliteit
- voldoen aan energiebesparingsplicht (indien van toepassing)
- betere communicatie over MVO
- meer betrokkenheid van de medewerkers
- positieve publiciteit en daardoor soms ook nieuwe klanten
- uitbreiding van het netwerk en samenwerking met andere bedrijven
- besparing van tijd en geld door deskundige begeleiding en praktische tools



Winnaars Koploperprijs Groningen 2021

*“Het Koploperproject is een van de weinige projecten die echt aanslaan bij bedrijven. Het is hartstikke leuk om aan mee te werken”. Jan Gropstra, Gemeente Ooststellingwerf.*

## Steeds meer gemeenten en bedrijven doen mee

Het Koploperproject slaat goed aan, bij zowel bedrijven als overheden, omdat het echt gaat om de toekomst van jouw bedrijf. Sinds de start zijn er al meer dan 45 Koploperprojecten uitgevoerd met meer dan 400 deelnemers, vooral in Friesland, Groningen en Drenthe. Zo ontstaat een groeiend netwerk van duurzame Koplopers, die elkaar goed weten te vinden om samen te werken en zaken te doen. Ook buiten het noorden zijn Koploperprojecten gestart. En er zijn Koploperprojecten voor specifieke sectoren als de zorg, woningcorporaties, dorpen, voedselketens en kleine bedrijfjes uitgevoerd. Het Koploperproject wordt in verschillende provincies uitgevoerd door DZyzzion uit Drachten, in samenwerking met lokale partners. In veel gemeenten en provincies zijn subsidies beschikbaar, waardoor de kosten voor de deelnemende bedrijven beperkt blijven.

## Meedoen?

Het Koploperproject in de gastvrijheidssector in Fryslân is bedoeld voor MKB-bedrijven met minimaal 5 medewerkers, afhankelijk van het type bedrijf. De kick-off vindt plaats op 28 oktober 2021 en we ronden voor de start van het volgende drukke seizoen weer af. Uitvoering is in handen van DZyzzion, in nauwe samenwerking met Toerisme Alliantie Friesland (TAF), Ynbusiness en Circulair Friesland. Dankzij financiële bijdragen van TAF en de provincie Fryslân, is je eigen bijdrage beperkt tot slechts €500,- ex btw! De tijdsbesteding is afhankelijk van wat je er zelf uit wilt halen, maar ligt gemiddeld tussen de 30 en 60 uur voor het hele project.

## Meer informatie

[koploperproject.nl](https://www.koploperproject.nl)

of neem contact op met Jaap de Vries / DZyzzion:  
[info@dzyzzion.nl](mailto:info@dzyzzion.nl) / 0655 837273

of Lucia van Oene / Ynbusiness  
[lucianoene@ynbusiness.nl](mailto:lucianoene@ynbusiness.nl) / 058 7600501  
(aanmelden kan via Lucia)

*“In onze Koplopergroep zijn we allemaal klant van elkaar geworden. De bijeenkomsten zijn hartstikke leuk, je leert van elkaars hobbels en uitdagingen en dat scheidt een band. MVO heeft bezit van ons bedrijf genomen. Ik ben ervan overtuigd dat er zonder maatschappelijk verantwoord ondernemen geen toekomst is voor je bedrijf. De eigen bijdrage aan het Koploperproject is de beste investering die we de afgelopen jaren hebben gedaan”.*

Michiel van der Stel  
Van Ginkel Groep, Hoogezand

