

# ANALYSE ONDERZOEK CAMPERTOERISME

ANALYSE VAN GEGEVENS STUDENTENONDERZOEK  
NAAR CAMPERTOERISME IN FRYSLÂN (2022)

9-12-2022 | Den Bosch

Opdrachtgever: **recreatieschap  
marrekrite**



Foto: Henk Haar, via BeeldBankFriesland.nl

# INTRODUCTIE EN VERANTWOORDING

## Introductie

In opdracht van Recreatieschap Marrekrite heeft een groep studenten van de NHL-Stenden te Leeuwarden informatie verzameld naar vraag- en aanbod van camperplaatsen in de provincie Fryslân. De informatieverzameling bestaat uit twee onderdelen:

- Het samenstellen en updaten van een database met bedrijven die camperplaatsen aanbieden.
- Het uitzetten van een enquête onder Friese ondernemers met daarin vragen over aanbod, vraag, doelgroepen en de visie van ondernemers op het campertoerisme in Fryslân.

De opbrengst van de database en de enquêteresultaten zijn door Ginder uitgewerkt in onderhavig onderzoeksrapport. Ginder heeft geen additioneel onderzoek uitgevoerd.

## Verantwoording

Op basis van de gegevens op campercontact.com en een aantal andere websites is door de studenten een database samengesteld met Friese bedrijven die camperplaatsen aanbieden. Het gaat om camperparken, jachthavens en campings met toeristische plaatsen waar o.a. campers gebruik van kunnen maken. Via deze websites zijn ook enkele additionele gegevens verzameld, zoals aantal (potentiele) plaatsen en prijs per nacht. De juistheid en actualiteit van de gegevens is niet geverifieerd door additioneel desk research of contact met de ondernemers.

Vervolgens hebben de studenten via deskresearch de mailadressen achterhaald van (de meeste) bedrijven in de database. Zij zijn vervolgens per mail benaderd om een enquête in te vullen voor aanvullende gegevens en hun visie op de Friese campermarkt. Meerdere reminders via verschillende kanalen zijn gestuurd naar de ondernemers met als doel de respons te verhogen.



# ANALYSE AANBODBESTAND

## Enkele conclusies analyse aanbodbestand:

- Er zijn ten minste 288 bedrijven en gemeentelijke locaties die camperplaatsen aanbieden. Ongeveer 40% hiervan zijn camperparken en jachthavens met plaatsen specifiek ingericht voor campers (1.296 plaatsen). De overige aanbieders zijn veelal campings die toeristische plekken aanbieden waar o.a. campers gebruik van kunnen maken (3.475 plaatsen). Het is niet bekend hoeveel van deze plaatsen verhard zijn.
- De meeste bedrijven die camperplaatsen aanbieden zijn te vinden in de regio Zuidwest, namelijk ca. 37% van het aanbod. Op de Wadden zijn weinig bedrijven die camperplaatsen aanbieden.
- De gemiddelde prijs voor een overnachting op een camperplaats is € 17

per nacht. De regio Zuidwest is iets duurder dan de andere regio's op het Friese vasteland. In 2020 bedroeg de gemiddelde prijs ca. € 15 per nacht. Dit betekent een stijging van ca. 13%.

- De review scores zijn over het algemeen heel behoorlijk, met een gemiddelde van een 4,4. Een 5 is de maximum score op Google Reviews. De onderlinge verschillen tussen de regio's zijn klein. Let wel, de scores hebben betrekking op het totale bedrijf, en niet specifiek op de camperplaatsen die bijvoorbeeld een camping aanbiedt.
- De overgrote meerderheid van de bedrijven staat ook vermeld op Campercontact.com.

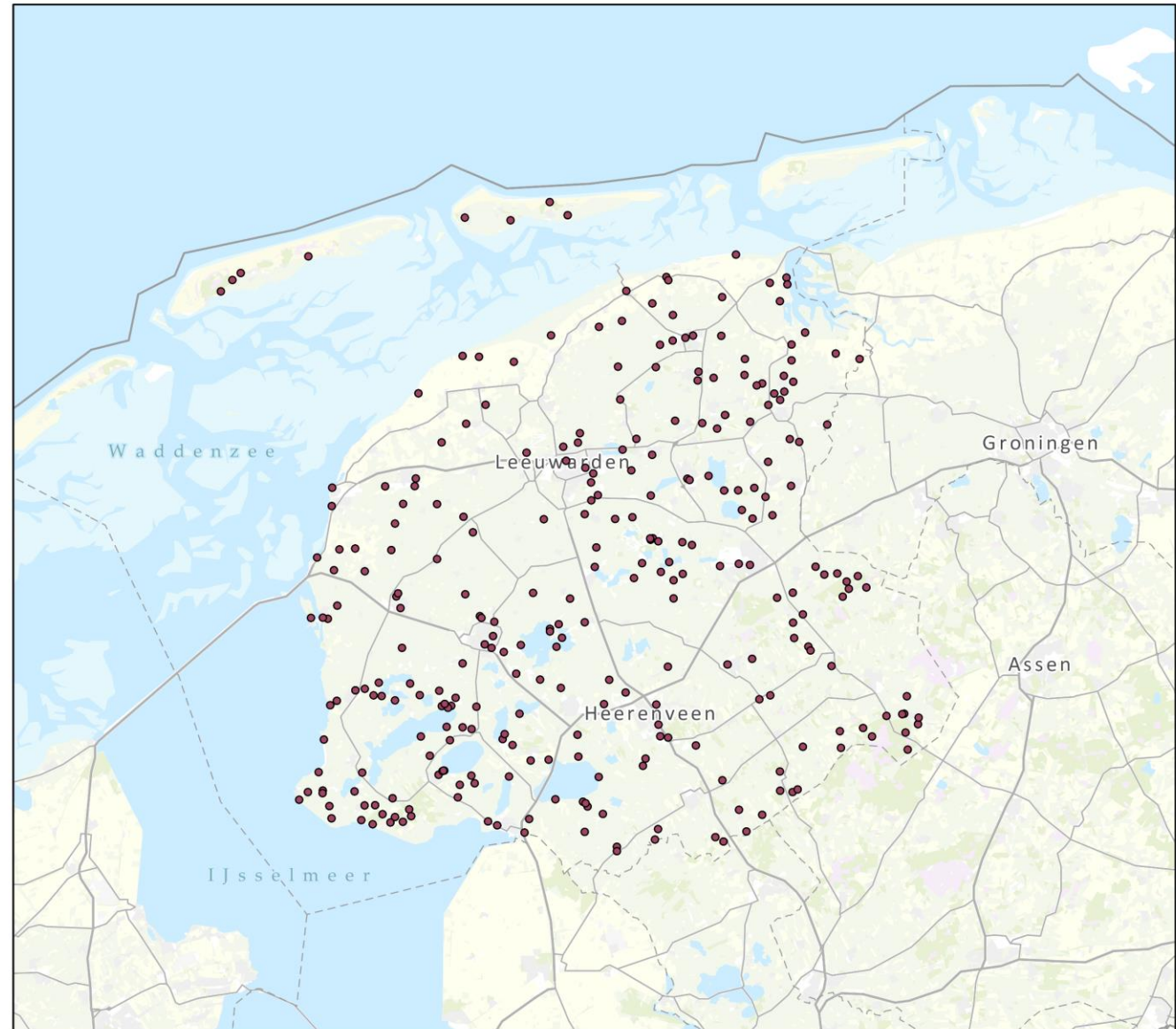
Tabel 1: Overzicht resultaten analyse database

REGIO	AANTAL BEDRIJVEN	PLAATSEN OP CAMPERPARKEN EN JACHTHAVENS*	TOERISTISCHE PLAATSEN OP CAMPINGS*	GEMIDDELD AANTAL PLAATSEN PER BEDRIJF	PRIJS PER NACHT (2020)	PRIJS PER NACHT (2022)	GOOGLE RATING	VERMELD OP CAMPERCONTACT.COM
WADDEN	8 (3%)	0 (0%)	445 (13%)	56	€ 29	€ 31	4,1	88%
ZUIDOOST	74 (26%)	287 (22%)	848 (24%)	15	€ 13	€ 15	4,4	92%
ZUIDWEST	106 (37%)	500 (39%)	1.280 (37%)	17	€ 16	€ 18	4,4	88%
NOORDOOST	66 (23%)	359 (28%)	549 (16%)	14	€ 13	€ 16	4,5	85%
NOORDWEST	34 (12%)	150 (12%)	353 (10%)	15	€ 14	€ 16	4,3	89%
TOTAAL	288	1.296	3.475	17	€ 15	€ 17	4,4	89%

\* Aanbod grotendeels in kaart gebracht obv gegevens campercontact.com. Niet alle bedrijven staan hierop vermeld en daarom zijn niet van alle bedrijven aanbodgegevens bekend. Aanbod is daarom naar verwachting (iets) hoger dan hier gerapporteerd. Aanbod camperplaatsen camperparken en jachthavens veelal specifiek ingericht op campers. Deze zijn verhard en alleen<sup>3</sup> toegankelijk voor campers. Toeristische plaatsen op campings zijn niet altijd verhard en ook toegankelijk voor andere vormen van verblijf (tenten, caravans etc).

# ANALYSE AANBODBESTAND

Het plotten van het aanbod op de kaart van Fryslân laat zien dat het aanbod redelijk evenwichtig verspreid lijkt te zijn over de provincie. Alleen op de Wadden is het aantal bedrijven dat camperplaatsen aanbiedt beperkt. Verder is er veel aanbod langs de (snel)wegen, de kust, de steden (Leeuwarden, Dokkum, Sneek) en toeristische clusters als Appelscha en rond de Friese meren.



# ANALYSE ENQUÊTERESULTATEN

## Respons

De enquête heeft open gestaan van half oktober tot eind november. Alle bedrijven uit het aanbodbestand waar een mailadres van bekend was zijn benaderd de enquête in te vullen. Niet van alle bedrijven kon een mailadres gevonden worden. Een aantal reminders zijn verstuurd om de enquête nogmaals onder de aandacht te brengen. Uiteindelijk hebben 53 bedrijven de enquête ingevuld. Dit is een respons van ca. 20%. Dit is exclusief een aantal bedrijven dat aangaf niet over camperplaatsen te beschikken. Deze zijn verwijderd uit de respons.

De verdeling van de respondenten over de regio's is min of meer gelijk aan de verdeling van het totale aanbod. Het is daarmee een representatieve afspiegeling over de Provincie.

De respondenten bestaan zowel uit grote als kleine bedrijven. Het grootste bedrijf heeft de beschikking over 200 toeristische plaatsen voor zowel campers, caravans, tenten, trekkershutten. De kleinste bedrijven hebben de beschikking over minder dan 10 toeristische plaatsen. Gemiddeld hebben de deelnemers de

beschikking over 35 toeristische plaatsen.

De respondenten is ook gevraagd, indien ze meerdere vormen van verblijf aanbieden op hun terrein, hoeveel plaatsen ze specifiek voor campers beschikbaar hebben. Hiermee bedoelen we verharde plaatsen specifiek ingericht voor campers. In sommige gevallen betreft dit het volledige aanbod, zoals vaak geldt voor specifieke camperparken. Sommige campings geven echter aan dat geen van hun plaatsen specifiek is ingericht voor campers. Deze plaatsen kunnen dus ook bezet worden door andere vormen van verblijf (tenten, caravans etc). Gemiddeld gaat het om 11 plaatsen per bedrijf specifiek voor campers. Ongeveer driekwart van de respondenten geeft aan dat campers ook op plekken mogen staan die niet speciaal voor campers ingericht zijn.

**Tabel 2:** Verdeling respondenten enquête naar regio

REGIO	AANTAL RESPONDENTEN
WADDEN	2 (4%)
ZUIDOOST	14 (26%)
ZUIDWEST	21 (40%)
NOORDOOST	10 (19%)
NOORDWEST	6 (11%)
<b>TOTAAL</b>	<b>53</b>

# ANALYSE ENQUÊTERESULTATEN

## Functioneren bedrijven

Aan de respondenten is gevraagd in hoeverre ze de afgelopen 5 jaar hebben uitgebreid, of dat ze van plan zijn de komende jaren te gaan uitbreiden. Net iets meer dan 50% geeft aan dat ze de afgelopen jaren hebben uitgebreid of de komende jaren van plan zijn te gaan uitbreiden. Acht respondenten geven aan dat ze zowel de afgelopen 5 jaar hebben uitgebreid als de komende jaren gaan uitbreiden. Deze percentages hadden wellicht nog hoger kunnen zijn, maar enkele respondenten geven aan ze geen fysieke ruimte meer hebben voor extra camperplaatsen. De respondenten geven aan dat ze de komende jaren van plan zijn ten minste 200 extra camperplaatsen te realiseren.

De meeste respondenten geven aan dat ze niet jaarrond open zijn. In veel gevallen zijn ze zo'n zes of zeven maanden per jaar open. Daarbij valt op dat vooral de respondenten uit noordoost Fryslân aangeven gemiddeld iets minder dagen op jaarbasis open zijn

dan respondenten uit andere regio's. Daarnaast geeft ongeveer een derde van de respondenten aan dat ze (onder voorwaarden) bereid zijn om hun park ook in wintermaanden open/toegankelijk te houden voor campers. 42% geeft aan dat ze dit niet willen.

**Tabel 3:** Overzicht dagen open op jaarbasis

REGIO	AANTAL DAGEN OPEN
WADDEN	196
ZUIDOOST	262
ZUIDWEST	255
NOORDOOST	272
NOORDWEST	215
<b>TOTAAL</b>	<b>253</b>

**Tabel 4:** Overzicht wens langer op te zijn

WENS LANGER OPEN TE ZIJN?	PERCENTAGE
ONZE LOCATIE IS HET HELE JAAR AL OPEN	24%
JA, MAAR ALLEEN ONDER BEPAALDE VOORWAARDEN	16%
JA	18%
NEE	42%

# ANALYSE ENQUÊTERESULTATEN

## Vraag campertoerisme

Aan de respondenten is gevraagd hoe druk ze het de afgelopen jaren hebben ervaren (op een schaal van 1 = niet druk tot en met 10 = heel druk). Daarbij valt op dat 2019 als relatief rustig is ervaren ten opzichte van 2020 en 2021. Dit is waarschijnlijk het effect van de coronacrisis, waarin veel Nederlanders in eigen land op vakantie zijn gegaan. De respondenten in de regio zuidwest geven aan dat 2019 ook als relatief druk is ervaren, in ieder geval meer dan in de andere regio's. Ook in 2020 en 2021 ervaren de respondenten uit zuidwest het drukker dan in de andere regio's, al waren de verschillen in die jaren minder groot. In de meest recente jaren beoordeelden de respondenten uit de regio noordoost het toeristisch seizoen als het meest rustig.

Slechts een beperkt aantal bedrijven houdt actief bij hoeveel overnachtingen specifiek op camperplaatsen worden gerealiseerd. Hierom kunnen geen betrouwbare uitspraken worden gedaan over gemiddelde bezettingscijfers.

Gemiddeld verblijven de meeste campers drie dagen op een camperplaats. In het noordelijke deel van Friese vasteland is de verblijfsduur iets langer dan in de zuidelijke regio's. Op de Wadden is de verblijfsduur het langst, ongeveer een week.

**Tabel 5:** Overzicht ervaren drukte

REGIO	2019	2020	2021
WADDEN	7,5	8,0	8,0
ZUIDOOST	5,8	7,9	7,9
ZUIDWEST	7,2	8,2	8,2
NOORDOOST	6,4	7,3	7,3
NOORDWEST	6,0	7,8	7,8
TOTAAL	6,6	7,9	8,2

**Tabel 6:** Overzicht gemiddelde verblijfsduur

REGIO	GEMIDDELD AANTAL DAGEN VERBLIJFSDUUR
WADDEN	6,5
ZUIDOOST	2,6
ZUIDWEST	2,7
NOORDOOST	3,2
NOORDWEST	3,0
TOTAAL	3,0

# ANALYSE ENQUÊTERESULTATEN

De respondenten is gevraagd hoe vaak ze in de jaren 2019 en 2021 capaciteit te kort hadden voor camperplaatsen in de periode van april tot en met oktober. Dit is gevraagd op een schaal van 1 (zelden/nooit) tot en met 5 (vaak). Over het algemeen zijn er vaker tekorten in 2021 dan in 2019. Daarbij valt op dat in de regio's zuidwest en de Wadden er eerder sprake is van tekorten dan in de andere regio's. Echter, de scores op deze vraag zijn niet dusdanig hoog dat er van een structureel tekort sprake lijkt te zijn. Dit laatste geldt vooral voor de regio noordoost.

De meeste respondenten verwachten een groei van het aantal campergasten de komende 5 jaar. Net iets minder dan de helft verwacht een lichte of een sterke groei van het aantal campergasten. Ruim 10% verwacht daarentegen een daling van het aantal campergasten. Ongeveer 42% verwacht dat het aantal campergasten ongeveer hetzelfde blijft, en er dus geen groei of daling gaat plaatsvinden.

**Tabel 7:** Overzicht ervaren tekort aan capaciteit

REGIO	2019	2021
WADDEN	3,5	4,0
ZUIDOOST	1,8	2,6
ZUIDWEST	2,4	3,1
NOORDOOST	1,9	1,9
NOORDWEST	1,6	3,0
TOTAAL	2,1	2,8

**Tabel 8:** Overzicht verwachte groei campertoerisme

VERWACHTE GROEI	PERCENTAGE
STERKE GROEI	13%
LICHTE GROEI	34%
ONGEVEER HETZELFDE	42%
LICHTE DALING	9%
STERKE DALING	2%



# ANALYSE ENQUÊTERESULTATEN

## Doelgroepen

De respondenten geven aan dat ca. 75% van hun campergasten uit Nederland afkomstig is. Toch zijn er wel verschillen tussen bedrijven onderling. Sommige geven aan dat 40% van hun campergasten uit Nederland komt, bij andere is dit tot en met 90%. Vooral in de regio zuidoost Fryslân lijkt het percentage Nederlandse campergasten relatief hoog te zijn. Duitsland en België worden het vaakst genoemd als landen waar de meeste buitenlandse gasten vandaan komen. Slechts een paar respondenten noemen Groot-Brittannië en Frankrijk als belangrijke herkomstlanden.

Er is ook gevraagd welke leeftijdscategorieën het best zijn vertegenwoordigd onder de campergasten van de respondenten. Meerdere opties konden worden aangevinkt. Hierbij valt op dat het vooral de oudere leeftijdscategorieën zijn die vaak worden genoemd. Het zwaartepunt in termen van leeftijd ligt tussen de 51 en de 70 jaar. Slechts een aantal keer worden leeftijdscategorieën

onder de 40 jaar genoemd als huidige campergasten.

Op de vraag welke doelgroepen binnen de campersector het meest kansrijk zijn om op in te zetten in de nabije toekomst worden ouderen (50+) het vaakst genoemd. Toch worden ook enkele andere voorbeelden aangedragen, zoals kitesurfers, eigenaren van oldtimers, (jonge) gezinnen met kinderen en watersporters.

**Tabel 9:** Overzicht aandeel Nederlandse gasten

REGIO	PERCENTAGE NEDERLANDSE GASTEN
WADDEN	80%
ZUIDOOST	88%
ZUIDWEST	66%
NOORDOOST	68%
NOORDWEST	78%
<b>TOTAAL</b>	<b>74%</b>

**Tabel 10:** Overzicht aandeel leeftijdscategorieën

LEEFTIJDSCATEGORIE	AANTAL KEER GENOEMD
18 T/M 30	2
31 T/M 40	6
41 T/M 50	15
51 T/M 60	40
61 T/M 70	48
71+	20

# ANALYSE ENQUÊTERESULTATEN

## Enkele slotopmerkingen respondenten

“De rol van de steeds maar groeiende camperclub NKC: luxe camperplaatsen voor weinig geld voor hun leden faciliteren. Er zijn in Friesland voldoende plekken, ook op campings en jachthavens. Maar het mag niet veel kosten ;-). Duitsers en Belgen zijn heel enthousiast over Friesland. De Nederlandse camperaar is kieskeurig. De Friese camperaars verblijven heel graag in eigen provincie of zelfs in eigen gemeente”

“Er zijn genoeg camperplaatsen aanwezig in Friesland,.... Er zit al een tendens aan te komen qua buitenlandse recreanten ivm dat het reizen met campers al te duur word,.... we merken het nu al. (de gasten zeggen het zelf ook.) En de Nederlandse gasten stoppen met een paar jaar weer, (het is momenteel een trend/hype ((om met een camper of vakantie te gaan)), maar de ouderen willen straks weer naar hotels of campings met luxe huisjes). de jongere generatie kan een camper niet betalen.”

“Campertoerisme is weliswaar booming, maar kijk ook naar de bestedingen van deze groep. De mensen met de grootste campers besteden het minste op lokatie. Zet in op de buscampertjes. Houdt het ook gezelliger op de camping dan die enorme vehicels.”

“Wij hebben vooral dit jaar gezien dat het aantal gasten sterk is afgenomen omdat veel mensen weer naar het buitenland (Frankrijk/Italië) zijn gegaan”

“Het financiële aspect, de meeste campertoerist besteed niets op de plek en is alleen maar onderweg (neemt weinig tijd om in directe omgeving te recreëren) en vind alles te duur.”

“Navigatiesystemen geven sinds kort aan dat zware/brede voertuigen hier niet langs mogen, terwijl dat alleen voor doorgaand (vracht)verkeer geldt, dat is irritant, want er wordt veel over gebeld, en het kost veel omzet, want niet iedereen belt, daar mag wel iets aan gedaan worden. En waarschijnlijk speelt dat ook bij andere binnenwegen.”

Dit rapport is met uiterste zorgvuldigheid tot stand gekomen op basis van deskundig onderzoek. Onderhavig rapport bevat een weergave en interpretatie van (delen van de) onderzoeksresultaten. Het is anderen toegestaan om (delen van) het rapport en gehanteerde methodieken en modellen te kopiëren, distribueren, vertonen, op te voeren zolang Ginder als maker van het werk wordt vermeld en het werk niet commercieel wordt gebruikt.

