

Introductie Bezoekersonderzoek Friesland

9 juni 2023

provinsje fryslân
provincie fryslân 



**MARKET
RESPONSE**



Friesland Toerisme Survey Portal

Een online custom survey portal voor Friesland

MarketResponse heeft een jarenlange ervaring kunnen opdoen met een vergelijkbaar platform in de regio Amsterdam. Hieronder een impressie van de omgeving voor bezoekers en voor ondernemers.

Bezoekersenquête I amsterdam

Beoordeel uw ervaring en win!

NL IK DOE MEE! →

Wat u kunt verwachten

We vragen u om ongeveer 25-30 vragen te beantwoorden. U vindt van uw bezoek aan de Metropoolregio Amsterdam. U succesvol hebt ingevuld, maak je kans op een I amsterdam cadeau.

Wat je kunt winnen

Elke maand wordt een I amsterdam gift bag verloot onder de onderdelen van dit onderzoek succesvol hebben afgerond.

Waarom meedoen?

Uw mening helpt ons een duidelijk beeld te krijgen van wat u aan de Metropoolregio Amsterdam. Dit zal ons in staat stellen volgende keer nog aangenamer te maken. Bovendien maak je amsterdam cadeauts.

Partner

Dit onderzoek wordt uitgevoerd door amsterdam&partners en gemaakt door [Partner].

partnerlogo

NL IK DOE MEE! →

Privacy Statement

I amsterdam

MarketResponse
Data Insights • Creativity

amsterdam&partners Inloggen

Bezoekersonderzoek

I amsterdam

amsterdam&partners wil graag een helder beeld krijgen van de bezoekers van de Metropoolregio Amsterdam. We hebben een onderzoek opgezet dat we gratis aanbieden aan onze partners. Zo krijgt u als deelnemer meer inzicht in uw eigen publiek en in het algemene publiek van de gehele regio Amsterdam.

WIJ DOEN MEE! →

Hoe het onderzoek wordt uitgevoerd

Het onderzoek bestaat uit twee online vragenlijsten: tijdens en na het bezoek. In totaal stellen we bezoekers twintig algemene vragen over hun ervaring in de Metropoolregio Amsterdam en vijf vragen die voor uw organisatie specifiek relevant zijn. De resultaten kunt u zelf online inzien. Het onderzoek loopt 3 jaar; hoe meer bezoekers meedoen, hoe waardevoller de data is.

-  **Kosteloos**
U kunt gratis gebruik maken van ons onderzoek
-  **Inzicht eigen bezoekers**
U kiest zelf vijf vragen die uw bezoekers beantwoorden
-  **Metropool Amsterdam**
U krijgt inzicht in de bezoekers van de gehele Metropoolregio Amsterdam

amsterdam&partners Uitloggen

testJurian

I amsterdam

Welkom Jurian.

Uw vragenlijst staat sinds 413 dagen live!

- Vandaag 0 reacties
- Deze maand 0 reacties
- In totaal 0 voltooide enquêtes

Promotiemateriaal

Wilt u naast het gratis postpakket extra promotiemateriaal bestellen of heeft u andere wensen? Bel ons op 020.7026.116.

Ook bent u vrij om onderstaande media-uitingen in uw eigen communicatie te verwerken:

DIGITALE BANNER

QR CODE

Vragenlijst instellingen

testJurian

Jip

0 vragen geselecteerd

TOON MEER

Contactgegevens

Jurian

0612345678

jurian.broers@marketresponse.nl

TOON MEER

Vragen? Mail ons!

amsterdam&partners

Team Data & Marketing strategy
research@amsterdam.com

© 2022 amsterdam&partners Privacy Statement

Fin onderzoek in samenwerking met MarketResponse

<https://survey.iamsterdam.com/>



Waarom een Survey Portal?

- Provincies & gemeenten voeren nu op ad hoc basis onderzoek uit naar toerisme in de regio. Uit een inventarisatie blijkt dat er 10 tot 20 onderzoeken per jaar worden uitgevoerd binnen de regio. Deze onderzoeken zijn niet op elkaar afgestemd en zijn relatief duur. Een survey portal zorgt voor een consistent beeld, door de tijd heen. En is bovendien goedkoper op de lange termijn dan ad hoc onderzoek (laten) uitvoeren.
- Met de Survey Portal ondersteunen provincie & gemeenten de ondernemers in de regio met kant-en-klaar marktonderzoek. In ruil hiervoor zorgen de ondernemers voor een respons vanuit de bezoekers.
- Marktonderzoekresultaten kunnen in een dashboard geanalyseerd worden, waarin provincie, gemeenten en ondernemers kunnen benchmarken en beleid kunnen aanpassen waar nodig om zo thema's rondom bezoekersprofielen, vervoer en spreiding aan te pakken.



Een generieke bezoekersvragenlijst

- Need to have en nice to have vragen
- BSR leefstijlen en terugkoppeling optioneel toe te voegen aan survey
- Vragenlijst bestaat uit een standaard blok + toegevoegde vragen vanuit organisatie/ondernemer
- Zo weinig mogelijk iteratie op vragenlijst om door tijd te kunnen meten
- Responsief design belangrijk
- Multi-language (3 hoofdtalen: Nederlands, Duits, Frans)
- Als subdomein binnen domein gastvrijheidsmonitor.frl

Need to have	Aantal bezoekers	Dagbezoekers A'dam Overnachtingen A'dam MRA	
	Nationaliteit	Land	
	Verblijfsaccomodatie	Werelddeel	
		Hostel Hotel Airbnb Bungalowpark Camping Familie / vrienden	
Gebruik AM website			
Leeftijd			
Geslacht			
Nice to have	Verblijfsduur		
	Reden bezoek	Business Leisure Family / friends	
		Per stadsdeel	
	Spreiding overnachting	MRA	
	Spreiding bezoekers	Per stadsdeel	
		MRA	
	Vervoer naar stad	Vliegtuig Trein Auto, motor Tourbus Cruise ship	
		Ondernomen activiteiten	
		Bezoekerstevredenheid (cijfer)	
		Bezoekerswaardering	Positief Negatief
Firsttime Herhaalbezoek			
Frequentie bezoek Amsterdam			
Uitgaven pppd			
Woonplaats NL bezoekers	Amsterdam MRA Buiten MRA		



Gemeente, Organisatie en Ondernemer specifieke vragenlijsten

- In ruil voor het promoten van de generieke bezoekersvragenlijst kunnen ondernemers locatie specifieke vragen toevoegen aan de generieke vragenlijst.
- Het surveyportal van MarketResponse wordt door MarketResponse zo opgebouwd dat gemeenten, organisaties en ondernemers zelf vragen kunnen toevoegen (maximaal 5 vragen).
- Gemeenten, organisaties en ondernemers krijgen toegang tot het surveyportal waarin zij de attractie specifieke vragen kunnen toevoegen en een url en QR code kunnen koppelen.



Uitzetten vragenlijst

- De ondernemers hebben diverse opties om vragenlijst uit te zetten:
 - Delen van QR codes dmv flyers, posters etc.
 - Pop survey bij open Wifi
 - Email na bezoek
 - Samen invullen na bezoek



Data & Dashboarding

- Gesprekken over wie wat ziet en welke data er verzamelt wordt moeten nog worden afgerond.
- Tevens bestaat de mogelijkheid om data te koppelen aan andere databronnen.
- Alle resultaten van alle onderzoeken (generiek en attractie specifiek) zijn real-time in te zien in een dashboard. Ondernemers hebben ook inzicht in een dashboard met benchmark sector en regio plus resultaten eigen vragen (eigen vragen enkel toegankelijk voor ondernemer zelf)
- De resultaten zijn ook te vergelijken met voorgaande periodes.
- Via het dashboard is het ook mogelijk om een ruwe datafile (met goed codeboek) te downloaden.
- Daarnaast zullen de resultaten ook in het online tabelleringspakket SmartAllies Crosstabs beschikbaar worden. Via Crosstabs is het mogelijk om (kruis)analyses op de data te maken.





MARKET RESPONSE

marketresponse.nl